



Manual do CANDIDATO Vestibular 2016-1

ESPM

QUEM FAZ TRANSFORMA



Sumário

Institucional ESPM	3	Faculdade de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda	33
Infraestrutura ESPM-SUL	4	Faculdade de Jornalismo	48
Vestibular Informações	11	Faculdade de Design com linhas de formação em Comunicação Visual ou Moda	59
Horários da ESPM-SUL	12	Faculdade de Design com linha de formação em Comunicação Visual	60
Bolsas e Benefícios	13	Faculdade de Design com linha de formação em Moda	72
Provas 2016-1	14	Faculdade de Relações Internacionais com ênfase em Marketing e Negócios	84
Matrículas	15	Programa da Prova	96
Cursos ESPM-SUL - Vestibular 2016-1	16	Fale Conosco	102
Faculdade de Administração	17		

Institucional ESPM

Com a inovação em seu DNA, a ESPM é referência em Comunicação, Marketing e Gestão no País.

Desde a sua fundação, em 1951, na capital paulista, a Instituição de Ensino investe na integração entre a academia e o mercado, preparando os futuros profissionais para enfrentarem os desafios de um cenário de negócios cada vez mais dinâmico, exigente e mutável. O olhar globalizado, acompanhando as tendências do competitivo panorama mundial, não descuidada da realidade dos locais onde instalou seus três campi: São Paulo (ESPM-São Paulo), Rio de Janeiro (ESPM-Rio de Janeiro) e Porto Alegre (ESPM-SUL).

A ESPM oferece cursos de graduação em Administração, Design com linhas de formação em Comunicação Visual e Moda, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Internacionais, além de opções em extensão, pós-graduação e MBA. O índice de empregabilidade dos alunos é, em média, superior a 90%. Resultado esse obtido pelo contínuo apoio à produção de conhecimento, à valorização do capital humano e a uma gestão criativa, eficiente e conectada aos avanços tecnológicos. Para se consolidar como Escola de Negócios, Comunicação e Design referência no Brasil, a Instituição baseia sua atuação na colaboração para o desenvolvimento sustentável das empresas e seus profissionais e na valorização dos talentos.



Conheça a infraestrutura e as possibilidades que a ESPM-SUL oferece para alunos da graduação em:

- Administração com ênfase em Marketing – Linhas de Formação em Gestão Internacional, Negócios Digitais e Empreendedorismo e Governança Estratégica.
- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda.
- Faculdade de Jornalismo.
- Design com Linhas de Formação em Comunicação Visual e Moda.
- Relações Internacionais com Ênfase em Marketing e Negócios.

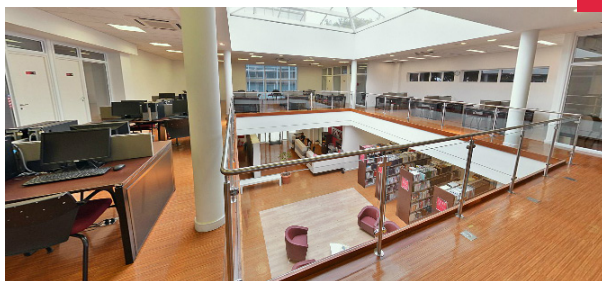
Infraestrutura



Conheça a estrutura completa da ESPM-Sul no
Tour Virtual, disponível em www.espm.br/tour

Infraestrutura

Uma moderna infraestrutura está disponível para os alunos da ESPM-SUL. São laboratórios, auditórios e espaços equipados com o que há de mais avançado em termos de tecnologia e inovação.



Biblioteca

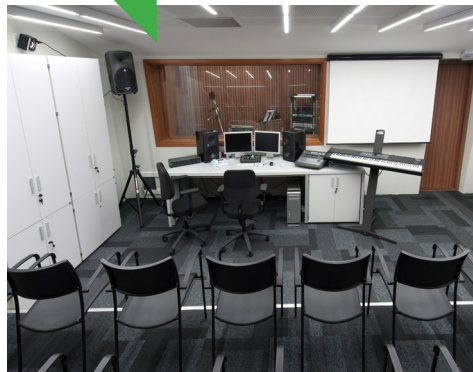
A Instituição conta com Biblioteca informatizada com mais de 40 mil itens, entre livros, revistas, jornais, CDs e DVDs, além de uma Biblioteca Virtual. As informações também podem ser acessadas através do site www.espm.br, no link Sistema de Bibliotecas.

Laboratórios para pesquisa

Para a realização das atividades acadêmicas, a ESPM-SUL tem 12 laboratórios de informática, com Home Theater e data show, inovador Laboratório para estudo da Cor e Oficina de Ideias – para experimentações em desenho, pintura, foto e vídeo.



Infraestrutura



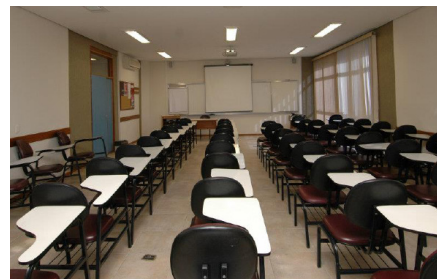
Centro de conhecimento

A Escola oferece ambientes para os alunos ampliarem o conhecimento e ter contato, na prática, com áreas como a de Fotografia e de Audiovisual – com estúdios de gravação e edição de imagens e som. As palestras, apresentações e eventos acontecem nos dois auditórios da ESPM-SUL, juntos eles possuem capacidade para 210 pessoas.

Infraestrutura

Salas de aula

Com cerca de 52m², em média, as salas contam com iluminação natural e indireta e ar-condicionado. Na ESPM-SUL, 10% de carteiras estão reservadas para estudantes canhotos e todas as salas são equipadas com computador, projetor multimídia, DVD e Home Theater.



Estúdio de telejornalismo

O estúdio conta com estrutura profissional, sendo composta por sala de redação, controle e cenários modulares, que permitem a configuração de até quatro cenários ao mesmo tempo.

Infraestrutura

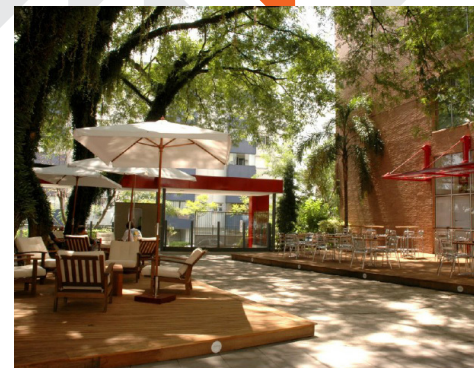
Empresas Juniores

O contato dos alunos da ESPM-SUL com o mercado de trabalho é incentivado desde o começo do curso através das empresas experimentais da Escola, nas quais os estudantes são supervisionados por professores especializados. São elas: Empresa Jr., ESPM Global Jr., HUB Jornalismo Multiplataforma. Para conhecer o conteúdo, clique em <http://hub.espm.br/>

A vivência do dia a dia do mercado de trabalho, a ESPM-Sul conta também com os Co.De de Comunicação e Design ESPM Jr., Agência, Digital, para o desenvolvimento de animações e curta-metragem em 3D, de Áudio e Vídeo e de Fotografia.

Áreas de Convivência

Para a circulação e a convivência dos alunos, a Escola possui áreas de convivência entre os Prédios A e B e no Prédio C, em um espaço total de 1.650 m².



Infraestrutura



Desenvolvimento acadêmico

A ESPM-SUL possui diferentes ambientes voltados para a qualificação dos alunos que ingressarão no mercado de trabalho. Pesquisa, experimentação, orientação e realização de atividades reais algumas das ações realizadas. A Escola criou diversos Núcleos de estudos nas áreas de Voluntariado Estudantil, de Agronegócio, de Estudo e Pesquisa em Relações Internacionais, de Idiomas e Cultura.

Incubadora de Empresas

Criada para fomentar a capacidade empreendedora dos estudantes de graduação, orientando o desenvolvimento e gestão de novos e inovadores negócios.



PIC

O Programa de Iniciação Científica (PIC) da ESPM oferece um espaço para a realização de pesquisa acadêmica como atividade extracurricular.

Clubes

Oferecidos a cada semestre, gratuitamente, os clubes são cursos de extensão em diferentes áreas de atuação. Em média, são lançados 11 clubes a cada seis meses, como os de Negociação, Fotografia, Diplomata, Edição, Cinema, entre outros.



Infraestrutura

NUUE - Núcleo

de Voluntariado Estudantil

O objetivo do Departamento é o de promover o desenvolvimento humano, através da capacitação de gestores inovadores, para que possam pensar em soluções autossustentáveis para os problemas da sociedade. Com a iniciativa, os alunos da Escola expandem as experiências por meio de parcerias que conscientizam sobre questões de responsabilidade socioambiental e do terceiro setor.



Cintega - Centro de Integração Aluno-Empresa

É o elo entre os alunos da ESPM e as empresas que necessitam de estagiários ou funcionários. A meta desse núcleo é assessorar os estudantes no processo de colocação profissional. Auxilia também o aluno em suas atividades acadêmicas no que se refere a registro de atividades complementares, bem como programas de intercâmbio e estágios supervisionados.



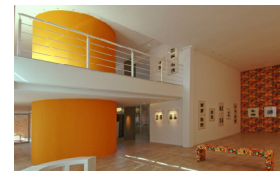
Papo - Programa de Apoio

Psicológico Organizacional

Busca integrar o acadêmico ao seu contexto de vida atual. É um espaço de atendimento profissional e individualizado para tratar de questões de relacionamento, assim como aspectos emocionais e profissionais. É uma oportunidade de diálogo e orientação, apoiada na ética e na confiabilidade.

Espaço Cultural

Através de mostras, saraus, fóruns, noites de autógrafos, palestras e outras atividades, oferece uma chance para refletir sobre arte contemporânea, trazendo novas perspectivas para dentro da Instituição, exercitando a interdisciplinaridade entre arte, publicidade, design, administração e demais áreas profissionais. O espaço também está aberto a ideias e propostas inovadoras.



Inscrições pelo site
www.espm.br/vestibularsul

Vestibular Informações

Para se inscrever é preciso informar o número do CPF próprio e um e-mail. A taxa de inscrição é de R\$ 80,00 e para treineiros é de R\$ 40,00. O pagamento deve ser feito até o dia 2 de dezembro de 2015, através de Boleto Bancário ou cartões Visa, MasterCard, Elo ou Amex.

Lembrete!

A taxa de inscrição não tem reembolso.

Local de realização do exame

No ato da inscrição o candidato deverá escolher a localidade onde realizará a prova. A prova do Vestibular ESPM-Sul será aplicada na sede da ESPM em Porto Alegre, e também nas cidades de Caxias do Sul, Pelotas, Florianópolis e Santa Cruz do Sul.

Atenção!

Tenha cuidado ao preencher a inscrição, principalmente, a opção de curso. Pessoas portadoras de qualquer tipo de limitação ou necessidade especial participarão do vestibular em igualdade de condições com os demais candidatos. Mas, é necessário, que o candidato nessa condição informe à Instituição, com antecedência mínima de 20 (vinte) dias antes da prova.

Dia da prova

O exame será realizado no dia **05/12/2015**, das 9h às 14h e terá duração máxima de 5 (cinco) horas.

A folha de respostas é personalizada e não poderá conter rasuras. O candidato só poderá deixar o local do exame após 1 (uma) hora, contada do início da aplicação da prova.

No dia do exame, os portões abrirão às 8 horas e fecharão pontualmente às 9h.

Importante:

Não há revisão de prova e redação, nem discussão dos critérios de correção em hipótese alguma.

Não esqueça de trazer:

- Documento de identidade Oficial e Original;
- Caneta esferográfica preta ou azul.



Lista dos aprovados

A lista de aprovados será divulgada no dia 7 de dezembro de 2015, a partir das 17h, no site: espm.br/vestibularsul.



Horários e Vagas da ESPM-SUL

Saiba mais sobre as vagas oferecidas, a duração e os horários de cada um dos cursos oferecidos pela Instituição.

Atenção:

Todos os cursos podem ter aulas, reposições ou provas aos sábados.

Cursos	Turno	Horário das aulas	Vagas	Prazo de integralização
Administração com Ênfase em Marketing Linhas de Formação: Gestão Internacional; Negócios Digitais; Empreendedorismo e Governança Estratégica.	Manhã	Do 1º ao 4º Semestre das 7h30min às 12h50min. Do 5º Semestre em diante das 19h30min às 23h.	80	4 anos
	Noite	Todas as aulas ocorrem 19h30min às 23h.	80	5 anos
Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda	Manhã	Do 1º ao 6º Semestre das 7h30min às 12h50min. Do 7º Semestre em diante das 19h30min às 23h.	80	4 anos
	Noite	Todas as aulas ocorrem 19h30min às 23h.	80	5 anos
Jornalismo	Manhã	Do 1º ao 4º Semestre das 7h30min às 12h50min. Do 5º Semestre em diante das 19h30min às 23h.	40	4 anos
	Noite	Todas as aulas ocorrem 19h30min às 23h.	20	6 anos
Design – com linhas de formação em Comunicação Visual e Moda	Manhã	Do 1º ao 5º Semestre das 7h30min às 12h50min. Do 6º Semestre em diante das 19h30min às 23h.	80	4 anos
	Noite	Todas as aulas ocorrem 19h30min às 23h.	30	5 anos
Relações Internacionais com Ênfase em Marketing e Negócios	Manhã	1º e 2º semestre as aulas serão ministradas nos turnos matutino e vespertino, 3º e 4º semestre no turno matutino das 7h30 às 12:50min, e do 5º semestre em diante das 19h30min às 23h.	80	4 anos
	Noite	Todas as aulas ocorrem 19h30min às 23h.	40	5 anos

Bolsas e financiamentos.



Bolsa de Estudos Meritocrática: Serão ofertadas até 15 (quinze) bolsas de 100%, distribuídas em: 03 (três) bolsas para os três melhores colocados em cada um dos cursos oferecidos pela ESPM. As bolsas são pessoais e intransferíveis. Concorrem a bolsa os candidatos que obtenham pontuação igual, ou superior, a 90 (noventa) pontos na prova de um total de 120 (cento e vinte) pontos.

A bolsa tem duração de quatro, cinco ou seis anos, dependendo do curso e turno, e está condicionada ao aluno obter média semestral geral igual, ou superior, a 8,5 (oito vírgula cinco). O não cumprimento do critério acima acarretará na perda total da bolsa. Em caso de reprovação em alguma disciplina o aluno pagará 100% do valor da disciplina reprovada. A referida bolsa contempla inclusive a matrícula.

O Aluno pode cadastrar-se no programa de Financiamento Estudantil do Ensino Superior (FIES), do Ministério da Educação (MEC) e finalizar os estudos de 50% a 100% do valor da mensalidade. A taxa de juros oferecida no programa é de 6,5% ao ano. O Aluno irá pagar, a cada 3 meses, R\$150,00 referente ao pagamento de juros incidentes sobre o financiamento junto ao banco. Alunos entrantes que concluíram o Ensino Médio a partir de 2010 precisam ter feito o ENEM.

FIES

Para saber mais
sobre esse processo,
acesse: [sisfiesportal](http://sisfiesportal.gov.br).

Financiamento Exclusivo ESPM: A ESPM mantém parceria com o Banco Bradesco, o qual disponibiliza linha de crédito exclusiva aos candidatos/alunos de Graduação da ESPM.

Com esse recurso é possível financiar até 100% do valor total do curso, de acordo com a renda familiar do aluno e demais pré-requisitos, com uma das melhores taxas de juros praticadas no mercado, possibilitando o pagamento no dobro do tempo do curso.

Entre em contato conosco e saiba mais: Central de Candidatos: (51) 3218-1400 / Atendimento on-line: [clique aqui](#).

Provas 2016-1

O processo seletivo é realizado com questões múltipla escolha, de acordo com a seguinte divisão de conteúdo:

Classificação

Os critérios mínimos de classificação na prova do Vestibular ESPM são:

- Atingir o mínimo de 25 pontos no total das provas.
- Alcançar nota mínima de 2,0 (dois) na redação, total de 6 pontos.

Desempate

1. O desempate será pela maior pontuação obtida na redação em todos os cursos. Persistindo o empate, será considerada a maior pontuação em Português para os candidatos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design; enquanto para os dos cursos de Administração e Relações Internacionais será a pontuação em Matemática.

2. Se ainda assim houver empate, a ordem será: Humanidades e Cultura Geral Contemporânea e Inglês para todos os cursos.

3. E se, mesmo assim, o empate persistir, o desempate será feito pela maior nota em Matemática para os cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design; enquanto para os cursos de Administração e Relações Internacionais será considerada a maior pontuação em Português.

Quadro de Questões - Provas objetivas

Distribuição de pontos para o Vestibular ESPM-Sul - 2016-1					
Máximo de pontos possíveis em cada prova					
Cursos		Design Jornalismo Publicidade e Propaganda		Administração Relações Internacionais	
Prova	Quantidade de Questões	Peso	Pontos	Peso	Pontos
Redação	-	3	30	3	30
Português	20	1,5	30	1	20
Matemática	20	1	20	1,5	30
Inglês	10	1	10	1	10
Humanidades e Cultura Geral Contemporânea	30	1	30	1	30
TOTAL GERAL	80		120		120

Inscrições pelo site
www.espm.br/vestibularsul

Matrículas

No dia 08 de dezembro de 2015, as matrículas serão realizadas das 14h às 20h.

Nos dias 09 a 11 de dezembro de 2015, das 09h às 20h e sábado, dia 12 de dezembro de 2015, das 9h às 13h.

Para efetuá-las, o aluno deve ir até a sede da ESPM-SUL, na Rua Guilherme Schell, 268 / 350, bairro Santo Antônio, em Porto Alegre.

A matrícula para a segunda chamada ocorrerá no dia 14 de dezembro de 2015, das 9h às 20h.

Documentos para Matrícula

Para efetivar a matrícula, o aluno deverá apresentar os seguintes **documentos originais**:

- Certidão de nascimento ou casamento;
- *Cédula de identidade (carteira nacional de habilitação não é válida);
- CPF próprio;
- Histórico escolar do ensino médio ou equivalente;
- Certificado de conclusão do ensino médio ou equivalente;
- Título de eleitor;
- Comprovante de alistamento militar e /ou dispensa;
- Comprovante de residência (conta de água, luz ou telefone);
- 1 foto 3x4 atualizada.
- *Se for estrangeiro, deverá apresentar o RNE (Registro Nacional de Estrangeiro) em Substituição a Cédula de Identidade.
- Os candidatos que concluíram o ensino médio no exterior deverão apresentar a Declaração de equivalência de estudos do ensino médio expedido pela Secretaria de Estado da Educação ou Delegacia de Ensino

da região no Brasil.

O candidato menor de 18 anos deverá comparecer acompanhado do seu responsável legal (pai, mãe ou tutor) para a assinatura do contrato. Neste caso, o representante legal deverá apresentar os documentos originais de Identidade e CPF.

Importante: Não há necessidade de trazer cópias, apenas os documentos originais que serão digitalizados no ato da matrícula.

Cancelamento de Matrícula

No caso de cancelamento (termo de anuência) será restituído 75% (setenta e cinco por cento) dos valores pagos, para os cancelamentos efetivados até 22 de janeiro de 2016. Após esta data, a escola não será obrigada a devolver quaisquer quantias pagas.

Cursos
ESPM-SUL
Vestibular 2016-1



Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



A estrutura curricular do curso prepara o administrador formado pela ESPM-SUL para atuar como executivo ou empreendedor de forma criativa e inovadora, com uma postura analítica para avaliar e solucionar problemas existentes no mercado. Como Escola de Negócios, a Instituição ensina os alunos a desenvolverem negócios ou a manterem projetos já em andamento, com um olhar sempre voltado para as novidades e tendências.

Reconhecimento
renovado pela Portaria nº.
737, de 30 de dezembro
de 2013 - publicada no
D.O.U. de 31-12-2013.



O curso, que tem linhas de formação em Gestão Internacional, Negócios Digitais e Empreendedorismo e Governança Estratégica, capacita os futuros profissionais para trabalharem em todas as áreas de gestão empresarial, com uma visão estratégica adquirida que vem da base de Marketing em que está erguida a Escola. Entre os segmentos em que podem atuar estão os de Marketing, Finanças, Recursos Humanos, Vendas e Gestão de Operações. Ele é destinado para aqueles que querem trabalhar com:

- Organização e viabilização de negócios: criação de valor para organizações, para pessoas e para o país;
- Empresas: da área privada, da área pública, e no terceiro setor (ONGS, projetos sociais);
- Atividades que exijam um profissional com visão sistêmica: o administrador é um articulador das áreas internas e externas da organização.

Pesquisa do Centro de Integração Aluno-Empresa (Cintegra) comprova a excelência do curso de Administração da ESPM-SUL: a taxa de empregabilidade dos graduados nesse curso na Instituição é 92%, tratando-se de um dos maiores índices do País.

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 : 8 semestres - Período Matutino

1º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Introdução à Administração Contemporânea: Negócios, Criatividade e Inovação	6	108
Ética e Responsabilidade Empresarial	2	36
Fundamentos do Direito	4	72
Psicologia Aplicada às Organizações	4	72
Matemática Aplicada na Administração	4	72
Sociologia e Política	4	72
Marketing I	4	72
Inglês Aplicado aos Negócios	2	36
TOTAL	30	540

2º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Marketing II	4	72
Empreendedorismo	2	36
Estatística Fundamental	4	72
Finanças Empresariais	2	36
Teoria Geral da Administração	4	72
Filosofia	2	36
Microeconomia	4	72
Gestão de Operações	6	108
TOTAL	28	504

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2013-1: 8 semestres - Período Matutino

3º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Comportamento do Consumidor	4	72
Planejamento de Marketing	4	72
Pesquisa de Mercado	4	72
Direito trabalhista	2	36
Modelos de Previsão e Decisão em Negócios	6	108
Gestão de Comunicação com o Mercado	2	36
Gestão Estratégica de Pessoas	4	72
Estratégias de Custo e Preço	4	72
TOTAL	30	540

4º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Comportamento do Consumidor	4	72
Direito Trabalhista	2	36
Estratégias de Custo e Preço	4	72
Gestão de Comunicação com o Mercado	2	36
Gestão Estratégica de Pessoas	4	72
Modelos de Previsão e Decisão em Negócios	6	108
Pesquisa de Merca	4	72
Planejamento de Marketing	4	72
TOTAL	30	540

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2013-1: 8 semestres - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Planejamento Estratégico	4	72
Administração Financeira	4	72
Gestão da Inovação	2	36
Análise da Conjuntura Econômica	2	36
Gestão de Vendas e Trade Marketing	2	36
TOTAL	14	252

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Orçamento Empresarial e Captação de Recursos	4	72
Direito Tributário	2	36
Mercado de Capitais	4	72
Estratégia Metodológica para o TCC	4	72
TOTAL	4	252

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
TCC I	4	72
Consultoria e Projetos Empresariais	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
TCC II	4	72
TOTAL	4	72

Atividades Complementares	8	144
---------------------------	---	-----

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHAS DE FORMAÇÃO:

Gestão Internacional: Negócios
Digitais: Empreendedorismo e

Governança Estratégica

A ESPM-SUL oferece linhas de
formação conectadas à realidade
do mercado e em sintonia com as
mudanças em andamento nesse
segmento, preparando os futuros
administradores para aproveitarem
oportunidades que estão surgindo
em inovadores negócios.

LINHA DE FORMAÇÃO EM GESTÃO INTERNACIONAL - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estudos Estratégicos (Região I)	4	72
Logística Internacional	2	36
TOTAL	6	108

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Branding e comunicação internacional	4	72
Diplomacia e Negociação Internacional	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estudos Estratégicos (Região II)	4	72
Alianças Estratégicas Globais	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Simulador em Ambientes Globais	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHA DE FORMAÇÃO EM NEGÓCIOS DIGITAIS - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Análise de Ambiente de Negócios Digitais	2	36
Consumo e Entretenimento Digital	2	36
Marketing Digital	2	36
TOTAL	6	108

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Desenvolvimento de Produtos Digitais	4	72
Gestão de TI	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Gestão de E-Business	4	72
Tópicos Especiais	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Simulador em TI	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHA DE FORMAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E GOVERNANÇA ESTRATÉGICA - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Gestão de Mudanças	4	72
Análise de Novos Negócios	2	36
TOTAL	6	108

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Sucessões Empresariais	4	72
Gestão e Qualidade	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estratégias de Cooperação	2	36
Estruturas de Governança	4	72
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Simulador de Negócios	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR 2013-1 8 semestres - Período Matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	148	2628	2190 horas
Disciplinas da Linha de Formação	20	360	300 horas
Estágio Supervisionado	18	324	270 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
TOTAL	202	3636	3030 horas

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2013-1: 10 semestres - Período Noturno

1º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Introdução à Administração Contemporânea: Negócios, Criatividade e Inovação	6	108
Ética e Responsabilidade Empresarial	2	36
Filosofia	2	36
Matemática Aplicada na Administração	4	72
Marketing I	4	72
Inglês Aplicado aos Negócios	2	36
TOTAL	20	360

2º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Marketing II	4	72
Empreendedorismo	2	36
Estatística Fundamental	4	72
Finanças Empresariais	2	36
Sociologia e Política	4	72
Teoria Geral da Administração	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2013-1: 10 semestres - Período Noturno

3º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estatística Aplicada	4	72
Gestão de Operações	6	108
Psicologia Aplicada às Organizações	4	72
Tecnologias e Sistemas de Informação	2	36
Fundamentos do Direito	4	72
TOTAL	20	360

4º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Formação de Equipes e Liderança	6	108
Antropologia	2	36
Marketing Estratégico	4	72
Gestão Contábil	4	72
Teoria das Organizações	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2013-1: 10 semestres - Período Noturno

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Comportamento do Consumidor	4	72
Planejamento de Marketing	4	72
Pesquisa de Mercado	4	72
Direito trabalhista	2	36
Microeconomia	4	72
TOTAL	18	324

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Modelos de Previsão e Decisão em Negócios	6	108
Gestão de Comunicação com o Mercado	2	36
Macroeconomia	4	72
Gestão Estratégica de Pessoas	4	72
Estratégias de Custo e Preço	4	72
TOTAL	20	360

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Planejamento Estratégico	4	72
Administração Financeira	4	72
Gestão da Inovação	2	36
Análise da Conjuntura Econômica	2	36
Gestão de Vendas e Trade Marketing	2	36
TOTAL	14	256

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



MATRIZ CURRICULAR 2013-1: 10 semestres - Período Noturno

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Orçamento Empresarial e Captação de Recursos	4	72
Direito Tributário	2	36
Mercado de Capitais	4	72
Estratégia Metodológica para o TCC	4	72
TOTAL	14	252

9º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
TCC I	4	72
Consultoria e Projetos Empresariais	2	36
TOTAL	6	108

10º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
TCC II	4	72
TOTAL	4	72

Atividades Complementares	8	144
---------------------------	---	-----

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHAS DE FORMAÇÃO:

Gestão Internacional; Negócios Digitais; Empreendedorismo e Governança Estratégica
A ESPM-SUL oferece linhas de formação conectadas à realidade do mercado e em sintonia com as mudanças em andamento nesse segmento, preparando os futuros administradores para aproveitarem oportunidades que estão surgindo em inovadores negócios.

LINHA DE FORMAÇÃO EM GESTÃO INTERNACIONAL - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estudos Estratégicos (Região I)	4	72
Logística Internacional	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Branding e comunicação internacional	4	72
Diplomacia e Negociação Internacional	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estudos Estratégicos (Região II)	4	72
Alianças Estratégicas Globais	2	36
TOTAL	6	108

10º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Simulador em Ambientes Globais	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHA DE FORMAÇÃO EM NEGÓCIOS DIGITAIS - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº.Créditos	Carga Horária
Análise de Ambiente de Negócios Digitais	2	36
Consumo e Entretenimento Digital	2	36
Marketing Digital	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº.Créditos	Carga Horária
Desenvolvimento de Produtos Digitais	4	72
Gestão de TI	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº.Créditos	Carga Horária
Gestão de E-Business	4	72
Tópicos Especiais	2	36
TOTAL	6	108

10º SEMESTRE	Nº.Créditos	Carga Horária
Simulador em TI	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



LINHA DE FORMAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E GOVERNANÇA ESTRATÉGICA - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Gestão de Mudanças	4	72
Análise de Novos de Negócios	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Sucessões Empresariais	4	72
Gestão e Qualidade	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Estratégias de Cooperação	2	36
Estruturas de Governança	4	72
TOTAL	6	108

10º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Simulador de Negócios	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de ADMINISTRAÇÃO



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR 2013-1: 10 semestres - Período Noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	148	2628	2190 horas
Disciplinas da Linha de Formação	20	360	300 horas
Estágio Supervisionado	18	324	270 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
TOTAL	202	3636	3030 horas

“A aproximação com o mercado foi o principal ponto que me levou a escolher a ESPM-Sul entre as faculdades nas quais passei no vestibular. Os professores têm a visão acadêmica, mas são atuantes na sua área profissional e trazem essa bagagem para a sala de aula. Outra vantagem é a oportunidade de aplicar o que vemos na teoria na Empresa Jr., lidando com clientes e situações reais, trabalhando com gerenciamento e consultoria.”

[Luísa Teixeira Padilha, formada em 2013-2.](#)





Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Aliando o desenvolvimento da criatividade ao de uma visão abrangente do mercado da Publicidade e Propaganda, o curso da ESPM-SUL forma profissionais empreendedores, capazes de trabalhar em grupo, integrados aos avanços tecnológicos, com domínio das principais técnicas de comunicação mercadológica e habilitados para serem gestores de seus próprios negócios ou contratados por empresas ou agências.

Reconhecimento renovado
pela Portaria nº 703, de
18 de dezembro de 2013
- publicada no D.O.U. de
19-12-2013.



O curso oferece formação lincada ao pensamento lógico e estratégico, valorizando a postura ética e criativa na abordagem de problemas e desafios do mercado. Os alunos poderão, durante a graduação, escolher entre três caminhos a serem seguidos: **o de Criação e Produção Publicitária, o de Gestão e o de Negócios Digitais.**

Orientados por professores e profissionais especializados, com sólida experiência prática, o curso é voltado para os acadêmicos que pretendem atuar em:

- Agências de Comunicação: sejam elas de propaganda, digital, promoção, merchandising, eventos, endomarketing ou marketing direto;
- Empresas, instituições ou organizações não-governamentais: nos departamentos de marketing e-ou comunicação;
- Serviços de comunicação: como produtoras de vídeos e som, web, estúdios fotográficos, gráficas, institutos de pesquisa, entre outros.

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 8 semestres - Período Matutino

1º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Projeto Mercado e Criatividade Mercado Publicitário – 2 créd. – 36 h/a Processo Criativo – 4 créd. – 72 h/a	6	108
Marketing I	4	72
Pensamento Filosófico	2	36
Linguagem e Comunicação	6	108
Sociologia	4	72
Comunicação, Cultura e Poder	4	72
Cibercultura e Comunicação Digital	4	72
TOTAL	30	540

2º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
História Contemporânea do Brasil	4	72
Marketing II	4	72
Teorias da Comunicação	4	72
História da Arte	4	72
Psicologia	4	72
Ética e Legislação	2	36
Métodos Quantitativos	4	72
Computação Gráfica	4	72
TOTAL	30	540

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 8 semestres - Período Matutino

3º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Artigo Científico		
Linguagem Aplicada – 4 cré. – 72 h/a	8	144
Pesquisa de Mercado – 4 cré. – 72 h/a		
Marketing III	4	72
Foto I	2	36
Promoções e Incentivos	4	72
Finanças I	4	72
Economia	4	72
Antropologia	2	36
TOTAL	28	504

4º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Criação Aplicada		
Redação – 4 cré. – 72 h/a	12	216
Direção de Arte – 4 cré. – 72 h/a		
Foto II – 4 cré. – 72 h/a		
Projeto Plano de Marketing	12	216
Pontos de Contatos – 4 cré. – 72 h/a		
Marketing IV – 4 cré. – 72 h/a		
Planejamento de Comunicação – 4 cré. – 72		
Produção Audiovisual I	4	72
TOTAL	28	504

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2014-I: 8 semestres - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Portfólio		
Campanhas Institucionais e Governamentais – 4 créd. – 72 h/a	8	144
Produção Audiovisual II – 4 créd. – 72 h/a		
Gestão, Inovação e Empreendedorismo	4	72
Gestão de Projetos	2	36
TOTAL	14	252

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Plano Monográfico	4	72
Criação Digital	4	72
TOTAL	8	144

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
PGE I	4	72
TCC I	4	72
TOTAL	8	144

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
PGE II	4	72
TCC II	4	72
TOTAL	8	144

Atividades Complementares	8	144
---------------------------	---	-----

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



OPTATIVAS-ÁREAS DE ESPECIALIZAÇÃO:

Criação e Produção, Gestão ou Negócios Digitais

A ESPM-SUL disponibiliza aos alunos trilhas optativas, que qualificam ainda mais os futuros profissionais, possibilitando uma formação aprofundada e focada na área de atuação de preferência dos acadêmicos.

ÁREA DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Design de Marcas	4	72
Criação, Promoção e Merchandising	2	36
TOTAL	6	108

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Produção de Imagem	2	36
Produção de Som	2	36
Produção Web	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Criação de Campanhas e Portfólio Final	4	72
Mobilidade e Aplicativos	2	36

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



ÁREA DE GESTÃO - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gestão de Marcas I	4	72
Marketing de Relacionamento	2	36
TOTAL	6	108

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Finanças III	2	36
Inteligência Competitiva	2	36
Trade Marketing	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Finanças III	2	36
Tópicos Avançados	2	36
Comunicação e Responsabilidade Social	2	36
TOTAL	6	108

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



ÁREA DE NEGÓCIOS DIGITAIS - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Análise do Ambiente de Negócios Digitais	2	36
Consumo e Entretenimento Digital	2	36
TOTAL	4	72

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Desenvolvimento de Produtos Digitais	4	72
Gestão de TI	2	36
TOTAL	6	108

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gestão de E-Business	4	72
Tópicos Especiais	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Simulador de TI	2	36
TOTAL	2	36

RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - Período Matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	164	2952	2460 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
TOTAL	180	3240	2700 horas

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 10 semestres - Período Noturno

1º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Mercado e Criatividade		
Mercado Publicitário – 2 créd. – 36 h/a	6	108
Processo Criativo – 4 créd. – 72 h/a		
Marketing I	4	72
Linguagem e Comunicação	6	108
Sociologia	4	72
TOTAL	20	360

2º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Cibercultura e Comunicação Digital	4	72
Marketing II	4	72
Comunicação, Cultura e Poder	4	72
Pensamento Filosófico	2	36
Ética e Legislação	2	36
Métodos Quantitativos	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 10 semestres - Período Noturno

3º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Teorias da Comunicação	4	72
Marketing III	4	72
História Contemporânea do Brasil	4	72
Computação Gráfica	4	72
História da Arte	4	72
TOTAL	20	360

4º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Plano de Marketing	12	216
Pontos de Contatos – 4 cré. – 72 h/a		
Marketing IV – 4 cré. – 72 h/a		
Planejamento de Comunicação – 4 cré. – 72 h/a		
Foto I	2	36
Antropologia	2	36
Economia	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 10 semestres - Período Noturno

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Criação Aplicada	12	216
Redação – 4 cré. – 72 h/a		
Direção de Arte – 4 cré. – 72 h/a		
Foto II – 4 cré. – 72 h/a		
Promoções e Incentivos	4	72
Finanças I	4	72
TOTAL	20	360

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Artigo Científico	8	144
Linguagem Aplicada – 4 cré. – 72 h/a	4	72
Pesquisa de Mercado – 4 cré. – 72 h/a		
Psicologia	4	72
Produção Audiovisual I	4	72
TOTAL	16	288

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Portfólio	8	144
Campanhas Institucionais e Governamentais – 4 cré. – 72 h/a		
Produção Audiovisual II – 4 cré. – 72 h/a		
Gestão, Inovação e Empreendedorismo	4	72
Gestão de Projetos	2	36
TOTAL	14	252

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 10 semestres - Período Noturno

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Plano Monográfico	4	72
Criação Digital	4	72
TOTAL	8	144

9º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
PGE I	4	72
TCC I	4	72
TOTAL	8	144

10º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
PGE II	4	72
TCC II	4	72
TOTAL	8	144

Atividades Complementares	8	144
---------------------------	---	-----

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



OPTATIVAS-ÁREAS DE ESPECIALIZAÇÃO:

Criação e Produção, Gestão ou Negócios Digitais
A ESPM-SUL disponibiliza aos alunos cadeiras optativas, que qualificam ainda mais os futuros profissionais, possibilitando uma formação aprofundada e focada na área de atuação de preferência dos acadêmicos.

ÁREA DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Design de Marcas	4	72
Criação, Promoção e Merchandising	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Produção de Imagem	2	36
Produção de Som	2	36
Produção Web	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Criação de Campanhas e Portfolio	4	72
Mobilidade e Aplicativos	2	36
TOTAL	6	108

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



ÁREA DE GESTÃO - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gestão de Marcas	4	72
Marketing de Relacionamento	2	36
TOTAL	6	108

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Finanças II	2	36
Inteligência Competitiva	2	36
Trade Marketing	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Finanças III	2	36
Tópicos Avançados	2	36
Comunicação e Responsabilidade Social	2	36
TOTAL	6	108

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



ÁREA DE NEGÓCIOS DIGITAIS - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Análise do Ambiente de Negócios Digitais	2	36
Consumo e Entretenimento Digital	2	36
TOTAL	4	72

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Desenvolvimento de Produtos Digitais	4	72
Gestão de TI	2	36
TOTAL	6	108

9º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Gestão de E-Business	4	72
Tópicos Especiais	2	36
TOTAL	6	108

10º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Simulador de TI	2	36
TOTAL	2	36

Faculdade de comunicação social com habilitação em PUBLICIDADE E PROPAGANDA



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - Período Noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	164	2952	2460 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
TOTAL	180	3240	2700 horas

“Não via a ESPM-SUL como uma escola e sim como uma parceira para o desenvolvimento do meu negócio. Levava cases para debate em aula que estavam relacionados diretamente ao meu projeto. Esse é um grande diferencial, assim como o fato dos professores terem experiência no mercado, unindo teoria e prática.”

Tiago Faccio, diretor da Woodoo Oficina Web



Faculdade de JORNALISMO



O curso de jornalismo da ESPM-SUL já nasceu diferente. Propondo uma revolução nos tradicionais currículos, surge para desenvolver talentos e aprofundar conhecimentos em todas as mídias.

Reconhecido pela Portaria nº 493 de 29-06-2015 - publicada no D.O.U de 30-06-2015.



A formação acadêmica dos alunos está baseada em três pilares essenciais para a atuação desses profissionais: disciplinas de Humanas, incentivo à produção de conteúdo multiplataforma e formação em negócios, com ênfase em Marketing e no papel estratégico da comunicação dentro das empresas.

Com o foco no futuro, o curso prepara os profissionais do amanhã para atuarem em todas as mídias, sejam elas tradicionais, como jornal, rádio e televisão, ou digitais, que vêm revolucionando o campo da comunicação.



Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 8 Semestres - Período Matutino

1º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Linguagem I	4	72
Introdução ao Jornalismo	4	72
História do Jornalismo	4	72
Sociologia	4	72
Comunicação, Cultura e Poder	4	72
Pensamento Filosófico	2	36
Cibercultura	4	72
Marketing I	4	72
TOTAL	30	540

2º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Linguagem II	4	72
Produção e Edição de Rádio I	4	72
Produção de Texto em Mídias Eletrônicas I	2	36
Apuração, Entrevista e Reportagem	4	72
Teorias da Comunicação	4	72
História Contemporânea do Brasil	4	72
Comunicação Corporativa	4	72
Marketing II	4	72
Oficina de Redação I (Impresso)	4	72
Estudos Sócio-Econômicos e Políticos Brasileiros	4	72
TOTAL	30	540

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 8 Semestres - Período Matutino

3º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Antropologia	4	72
Produção e Edição de Rádio II	4	72
Produção de Texto em Mídias Eletrônicas II	2	36
Produção e Edição de TV I	4	72
Teorias do Jornalismo	4	72
Economia	4	72
Assessoria de Imprensa	4	72
Métodos Quantitativos	4	72
TOTAL	30	540

4º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Gráfico	4	72
Fotojornalismo I	4	72
Produção e Edição em Jornalismo Impresso I – Jornal	4	72
Infográficos	2	36
Perspectiva Crítica da Notícia	4	72
Produção e Edição de TV II	4	72
Gerenciamento de Crise e Reputação	4	72
Ciência Política	4	72
Perspectiva Crítica da Notícia	4	72
TOTAL	30	540

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 8 Semestres - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Planejamento Gráfico e Editorial	2	36
Fotojornalismo II	4	72
Produção e Edição em Jornalismo Impresso II – Revista	4	72
Produção em Mídias Digitais	4	72
Ética Jornalística	2	36
Finanças	4	72
TOTAL	20	360

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Monográfico	4	72
Jornalismo Especializado	2	36
Mídia Local e Regional	2	36
Produção Audiovisual	4	72
Legislação Jornalística	2	36
Pesquisa de Mercado	4	72
Jornalismo de Dados	2	36
TOTAL	20	360

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 8 Semestres - Período Matutino

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
TCC Monografia I	4	72
PGJ I	4	72
Gestão, Inovação e Empreendedorismo	4	72
Planejamento de Marketing e Comunicação	4	72
Jornalismo Internacional	2	36
Comunicação e R.S.A	2	36
TOTAL	20	360

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
TCC Monografia II	4	72
PGJ II	8	144
TOTAL	12	216
Atividades Complementares	8	144
Estágio Obrigatório	16	288

Faculdade de JORNALISMO



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - Período Matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	172	3096	2580 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Projeto de Graduação de Jornalismo (PGJ)	12	216	180 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
Estágio Obrigatório	16	288	240 horas
TOTAL	200	3600	3240 horas

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 12 Semestres - Período Noturno

1º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Linguagem I	4	72
Introdução ao Jornalismo	4	72
História do Jornalismo	4	72
Sociologia	4	72
TOTAL	16	288

2º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Linguagem II	4	72
Comunicação, Cultura e Poder	4	72
Cibercultura	4	72
Marketing I	4	72
TOTAL	16	288

3º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Teorias da Comunicação	4	72
História Contemporânea do Brasil	4	72
Antropologia	4	72
Marketing II	4	72
	16	288

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 12 Semestres - Período Noturno

4º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Produção e Edição de Rádio-I	4	72
Produção de Texto em Mídias Eletrônicas-I	2	36
Apuração, Entrevista e Reportagem	4	72
Pensamento Filosófico	2	36
Teorias do Jornalismo	4	72
TOTAL	16	288

5º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Ciência Política	4	72
Produção de Texto em Mídias Eletrônicas-II	2	36
Produção e Edição de TV-I	4	72
Economia	4	72
Comunicação Corporativa	4	72
TOTAL	18	324

6º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Gráfico	4	72
Fotojornalismo I	4	72
Produção e Edição em Jornalismo Impresso - I	4	72
Infográficos	2	36
Assessoria de Imprensa	4	72
TOTAL	18	324

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 12 Semestres - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Produção e Edição de TV-II	4	72
Produção e Edição de Rádio-II	4	72
Gerenciamento de Crise e Reputação	4	72
Finanças	4	72
TOTAL	16	288

8º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Planejamento Gráfico e Editorial	2	36
Fotojornalismo II	4	72
Produção e Edição em Jornalismo Impresso - II	4	72
Produção em Mídia Digitais	4	72
Ética Jornalística	2	36
TOTAL	16	288

9º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Jornalismo Especializado	2	36
Mídia Local e Regional	2	36
Produção audiovisual	4	72
Legislação Jornalística	4	72
Pesquisa de Mercado	4	72
TOTAL	16	288

Faculdade de JORNALISMO



MATRIZ CURRICULAR 2014-1: 12 Semestres - Período Noturno

10º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
Projeto Monográfico	4	72
Jornalismo Internacional	2	36
Jornalismo de Dados	2	36
Métodos Quantitativos	4	72
Comunicação e R.S.A.	2	36
TOTAL	14	252

11º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
TCC - Monografia I	4	72
PGJ-I	4	72
Gestão, Inovação e Empreendedorismo	4	72
Planejamento de Marketing e Comunicação	4	72
TOTAL	16	288

12º SEMESTRE	Nº Créditos	Carga Horária
TCC - Monografia II	4	72
PGJ-II	8	144
TOTAL	12	216

Faculdade de JORNALISMO



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - Período Noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas-Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	172	3096	2580 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Projeto de Graduação de Jornalismo (PGJ)	12	216	180 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
Estágio Obrigatório	16	288	240 horas
TOTAL	200	3600	3240 horas



“Já conhecia os cursos de Publicidade e Propaganda e Design da ESPM-SUL e sabia que eles eram excelentes. Por isso, quando saiu o primeiro vestibular para Jornalismo decidi me inscrever, baseado na referência que tinha da Escola. O foco da Instituição em negócios e a oportunidade, desde o início da graduação, de viver o dia a dia de uma empresa de comunicação são diferenciais importantes da ESPM-SUL.”

Matheus Uelazquez, 8º semestre de Jornalismo

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual
e Moda



Enfatizando o Design social, o curso da ESPM-SUL prioriza a formação global do aluno através da integração entre diversas áreas de conhecimento, tendo como diferencial a experiência acumulada no segmento de Marketing e Negócios. Busca ainda a preparação dos acadêmicos para atuarem nos mercados nacional e internacional, com uma visão crítica e reflexiva.

Mais do que capacitação de mão de obra, o curso tem como objetivo ser um espaço para a produção, conservação e construção do saber, sem deixar de lado a sólida formação em planejamento e projeto nessa área, que estuda as imagens, formas, significados e movimentos. O Design hoje é uma ferramenta estratégica voltada para construir e manter a competitividade das empresas, aproximando as necessidades do consumidor dos objetivos da instituição. Ou seja, é uma atividade que permeia todos os departamentos corporativos. Por sua natureza em constante mutação, o designer graduado pela ESPM-SUL tem amplo entendimento da cultura visual global e do Marketing e pode atuar em setores como:

- Grandes indústrias;
- Redações de revistas e de jornais e agências de Design e Publicidade;
- No campo da moda e da web, entre outros mercados em franco desenvolvimento.

Reconhecimento
renovado pela Portaria
nº. 703, de 18 de
dezembro de 2013 -
publicada no D.O.U. de
19-12-2013.



Faculdade de DESIGN

com linha de formação em
Comunicação Visual



Explora os diversos aspectos que envolvem questões como Identidade, principalmente Identidade Visual Corporativa e produtos de baixa complexibilidade. Nessa linha de formação, os alunos qualificam-se na criação e pesquisa de naming, definição de marcas, seus símbolos gráficos, embalagens, sinalização e todo o universo visual de um produto ou serviço.

Além disso, o currículo é focado em Cultura e Informação, explorados em projetos de Jornais, Livros, cartazes e diversos impressos para Exposições, campanhas de publicidade cultural e no universo virtual como sites, entre outros.

O lado lúdico também é trabalhado nessa linha, levando os acadêmicos a desenvolverem projetos de brinquedos, material didático, jogos, objetos interativos e para pessoas com deficiência, entre outros. São enfatizados aspectos técnicos e de produção, parâmetros ergonômicos, funcionais, estéticos, econômicos e mercadológicos do projeto. A ênfase no Marketing durante a graduação é o grande diferencial do curso nessa área, que conta ainda com conteúdo interdisciplinar.

O curso é destinado aqueles que querem atuar em:

- Empresas de Design;
- Agências de Comunicação;
- Fornecedoras de Serviços;
- Empresas Nacionais e Multinacionais
- Veículos de Comunicação;
- Instituições e Órgãos Culturais.



Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 8 semestres - período matutino

1.º Semestre	N.º. Créditos	Carga Horária
Linguagem I	2	36
Antropologia	2	36
Marketing I	4	72
Linguagem Visual	4	72
Módulo de Atividades Núcleo Básico - Representação • Desenho Livre - 4 Créd. -72 h-a • Desenho Técnico - 4 Créd.-72h-a • Desenho Digital - 2 Créd.- 36 h-a	10	180
História Da Arte	4	72
Projeto I - Princípios da Comunicação Visual e da Moda	4	72
Total	30	540

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 8 semestres - período matutino

2º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem II	4	72
Marketing II	4	72
Desenho de Observação	2	36
História do Design	4	72
Fotografia	4	72
Projeto II - Identidade Visual	4	72
Tópicos Especiais em Comunicação Visual	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Cor e Percepção	4	72
Total	30	540

3º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Finanças I	2	36
Linguagem III	4	72
Marketing III	4	72
Web Design	4	72
Ergonomia I	2	36
Fundamentos de Economia	2	36
Projeto III - Editorial e Comunicação Visual	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Arte e Tecnologia	4	72
Produção Gráfica	4	72
Total	30	540

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 8 semestres - período matutino

4º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Finanças II	2	36
Semiótica aplicada ao Design	4	72
Projeto IV - Lúdico	4	72
Computação Gráfica	4	72
Módulo de Atividades Básico - Gráfica • Embalagem - 4 Créd. - 72 h-a • Tipografia - 4 Créd. - 72 h-a	10	180
Total	24	432

5º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Estágio Supervisionado	2	36
Atividade Prática de Estágio Supervisionado	15	270
Módulo de Atividades Habilitação - Design Multisensorial e Sustentabilidade	2	36
Imagem e Movimento	4	72
Módulo de Atividades Básico - Computação Gráfica • 3D - 4 Créd. - 72 h-a • Design de Superfície - 4 Créd. - 72 h-a	8	144
Módulo de Atividades Básico - Imagem Eletrônica • Quadrinhos - 2 Créd. - 36h-a • Tipografia Digital - 2 Créd. - 36 h-a • Estética do Cinema - 2 Créd. - 36 h-a • After Effects - 4 Créd. - 72 h-a	10	180
Total	41	738

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 8 semestres - periodo matutino

6º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Design de Portfolio Personal Branding	2	36
Marketing IV	4	72
Ergonomia II	2	36
Mod Ativ. Design e Merchandising	2	36
Projeto V - PDV	4	72
Design de Sistemas Informacionais	4	72
Total	18	324

7º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Ética e Legislação	2	36
Psicologia do Consumo	4	72
Finanças III	2	36
Métodos e Processos em Design	4	72
Projeto Final A (PGD)	4	72
Total	16	288

8º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Módulo de Atividades Ênfase - Gestão de Design	4	72
Processos de Produção	2	36
Forecasting e Coolhunting	2	36
Módulo de Atividades Ênfase - Inovação e Design	4	72
Projeto Final B (PGD)	4	72
Total	16	288

Atividades Complementares	8	144
---------------------------	---	-----

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - período matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas- Aulas	Carga Horária Hora
Disciplinas Compartilhadas entre as Linhas de Formação	98	1764	1470 horas
Disciplinas da Comunicação Visual	82	1476	1230 horas
Ativ. Prática de Estágio + Estágio Supervisionado	17	306	255 horas
Projeto de Graduação em Design	8	144	120 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
TOTAL	213	3834	3195 horas

"Escolhi a ESPM-SUL pela infraestrutura que ela oferece, com laboratórios que permitem ter contato com equipamentos profissionais de foto, vídeo e áudio que não seriam possíveis fora da Escola. E também pelos professores que estão no mercado e que podem até virar teu chefe no futuro ou indicar para algum trabalho. Eles trazem experiências reais da área para a sala de aula."

Tássia Mohr, formada em 2013-2.



Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 10 semestres - período noturno

1.º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem I	2	36
Marketing I	4	72
Linguagem Visual	4	72
Módulo de Atividades Núcleo Básico - Representação • Desenho Livre - 4 créds.- 72 h-a • Desenho Técnico - 4 créds.- 72 h-a • Desenho Digital - 2 créds. - 36h-a	10	180
Total	20	360

2.º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem II	4	72
Marketing II	4	72
Antropologia	2	36
Desenho de Observação	2	36
História da Arte	4	72
Projeto I - Princípios da Comunicação Visual e da Moda	4	72
Total	20	360

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 10 semestres - período noturno

3º Semestre	Nº. Créditos	Carga horária
Linguagem III	4	72
Finanças I	2	36
História do Design	4	72
Fundamentos de Economia	2	36
Tópicos Especiais em Comunicação Visual	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Cor e Percepção	4	72
Total	20	360

4º semestre	Nº. Créditos	Carga horária
Marketing III	4	72
Semiótica Aplicada ao Design	4	72
Projeto II - Identidade Visual	4	72
Computação Gráfica	4	72
Produção Gráfica	4	72
Total	20	360

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 10 semestres - periodo noturno

5º semestre	Nº. Créditos	Carga horária
Fotografia	4	72
Web Design	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Arte e Tecnologia	4	72
Módulo de Atividades Básico- Computação Gráfica • 3D - 4 Créd. - 72h-a • Design de Superfície - 4 Créd. - 72 h-a	8	144
Total	20	360

6º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Ergonomia I	2	36
Projeto III - Editorial e Comunicação Visual	4	72
Módulo de Atividades Básico - Gráfica • Embalagem - 4 Créd. - 72 h-a • Tipografia - 4 Créd. - 72 h-a • Materiais E Processos - 2 Créd.- 36 h-a	10	180
Imagem e Movimento	4	72
Total	20	360

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2023-1 - 10 semestres - período noturno

7.º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Estágio Supervisionado	2	36
Atividade Prática de Estágio Supervisionado	15	270
Finanças II	2	36
Módulo de Atividades Habilitação - Design Multissensorial e Sustentabilidade	2	36
Projeto IV - Lúdico	4	72
Módulo de Atividades Básico - Imagem Eletrônica • Quadrinhos - 2 Créd. - 72 h-a • Tipografia Digital - 2 Créd. - 36 h-a • Estética Do Cinema - 2 Créd. - 36 h-a • After Effects - 4 Créd. - 72 h-a	10	180
Total	35	630

8.º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Design de Portfolio Personal Branding	2	36
Marketing IV	4	72
Ergonomia II	2	36
Módulo de Atividades Ênfase - Design e Merchandising	2	36
Projeto V - PDV	4	72
Design de Sistemas Informacionais	4	72
Total	18	324

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 10 semestres - período noturno

9 º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Projeto Final A (PGD)	4	72
Ética e Legislação	2	36
Psicologia do Consumo	4	72
Finanças III	2	36
Métodos e Processos em Design	4	72
Total	16	288

10 º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Módulo de Atividades Ênfase - Gestão de Design	4	72
Processos de Produção	2	36
Forecasting e Coolhunting	2	36
Módulo de Atividades Ênfase - Inovação e Design	4	72
Projeto Final B (PGD)	4	72
Total	16	288

Faculdade de DESIGN

com linhas de formação em
Comunicação Visual



Resumo da Matriz Curricular - periodo noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas- Aulas	Carga Horária Hora
Disciplinas Compartilhadas entre as Linhas de Formação	98	1764	1470 horas
Disciplinas de Comunicação Visual	82	1476	1230 horas
Ativ. Prática de Estágio + Estágio Supervisionado	17	306	255 horas
Projeto de Graduação em Design	8	144	120 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
TOTAL	213	3834	3195 horas

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



O curso foca na relação existente entre Moda, Estilo e Identidade, detalhando aspectos relacionados à analogia entre Moda como comunicação e da roupa com o corpo. Através de conteúdos teóricos e práticos, os alunos da ESPM-SUL nessa linha criam projetos editoriais, catálogos de coleções, impressos para desfiles, campanhas de lançamento e aprendem métodos de modelagem e de construção de vestuário, aprofundando assuntos como cultura e informação ligados a essa área de conhecimento.

O diálogo interdisciplinar, com conteúdos ligados à tecnologia de materiais, design de superfície, gestão do design fotografia de moda, entre outros, é um dos diferenciais do curso, assim como a fundamentação técnica para construção de vestuário em moda com ênfase no empreendedorismo e gestão, através do Marketing.

Essa linha de estudo é voltada para aqueles que desejam trabalhar em:

- Indústrias e Varejistas de Vestuário;
- Indústrias, Ateliês e Varejistas de Calçados e Artefatos;
- Indústrias e Varejistas de Acessórios;
- Ateliês de modelagem;
- Indústrias, Varejistas e Ateliês de jóias;
- Indústrias têxteis e de materiais;



Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 8 semestres - período matutino

1º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem I	2	36
Antropologia	2	36
Marketing I	4	72
Linguagem Visual	4	72
Módulo de Atividades Núcleo Básico - Representação • Desenho Livre - 4 Créd. -72 h-a • Desenho Técnico - 4 Créd.-72h-a • Desenho Digital - 2 Créd.- 36 h-a	10	180
História Da Arte	4	72
Projeto I - Princípios da Comunicação Visual e da Moda	4	72
Total	30	540

2º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem II	4	72
Marketing II	4	72
Desenho de Observação	2	36
História do Design	4	72
Fotografia	4	72
Projeto II - Moda e Identidade	4	72
Tópicos Especiais em Moda e Imagem	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Moda, Arte e Tecnologia	4	72
Total	30	540

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 8 semestres - período matutino

3º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Finanças I	2	36
Linguagem III	4	72
Marketing III	4	72
Web Design	4	72
Ergonomia I	2	36
Fundamentos de Economia	2	36
Projeto III - Editorial e Moda	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Cor e Composição	4	72
Produção de Moda	4	72
Total	30	540

4º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Finanças II	2	36
Semiótica aplicada ao Design	4	72
Projeto IV - Técnicas Básicas de Construção de Moda	8	144
Desenho de Observação II - Figura Humana	2	36
Módulo de Atividades Básico - • Design de Superfície • Acabamentos • Estamparia • Tingimento E Aplicações	4	72
Módulo de Atividades Básico - • Tecnologia de Materiais • Materiais e Processos • Fibras e Filamentos • Tecidos, Não Tecidos, Malharia, Couro e Outros Materiais	6	108
Total	26	468

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 8 semestres - período matutino

5º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Estágio Supervisionado	2	36
Atividade Prática de Estágio Supervisionado	15	270
Módulo de Atividades Habilitação - Design Multissensorial e Sustentabilidade	2	36
História da Moda e da Indumentária	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Desenho de Moda • Desenho Técnico Manual • Desenho Artístico Manual • Desenho Técnico Computadorizado • Desenho Artístico Computadorizado	10	180
Total	33	594

6º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Design de Portfolio Personal Branding	2	36
Marketing IV	4	72
Ergonomia II	2	36
Projeto V - Técnicas Avançadas de Construção de Moda	8	144
Módulo de Atividades Ênfase - Styling e Fotografia de Moda	2	36
Visual Merchandising	2	36
Total	20	360

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2013-1 - 8 semestres - período matutino

7º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Ética e Legislação	2	36
Psicologia do Consumo	4	72
Finanças III	2	36
Projeto Final A (PGD)	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Coleção • Vestuário • Calçados • Acessórios • Compras e Licenciamento de Produtos	8	144
Total	20	360

8º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Módulo de Atividades Ênfase - Gestão de Design	4	72
Processos de Produção	2	36
Forecasting e Coolhunting	2	36
Atelier de Moda - Coleção Final	4	72
Projeto Final B (PGD)	4	72
Total	16	288

Atividades Complementares	8	144
---------------------------	---	-----

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR - período matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas- Aulas	Carga Horária Hora
Disciplinas Compartilhadas entre as Linhas de Formação	98	1764	1470 horas
Disciplinas da Moda	82	1476	1230 horas
Ativ. Prática de Estágio + Estágio Supervisionado	17	306	255 horas
Projeto de Graduação em Design	8	144	120 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
TOTAL	213	3834	3195 horas

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2013-2 - 10 semestres - período noturno

1.º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem I	2	36
Marketing I	4	72
Linguagem Visual	4	72
Módulo de Atividades Núcleo Básico - Representação • Desenho Livre - 4 cred. - 72 h-a • Desenho Técnico - 4 cred. - 72 h-a • Desenho Digital - 2 cred. - 36h-a	10	180
Total	20	360

2.º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Linguagem II	4	72
Marketing II	4	72
Antropologia	2	36
Desenho de Observação	2	36
História da Arte	4	72
Projeto I - Princípios da Comunicação Visual e da Moda	4	72
Total	20	360

Faculdade de DESIGN

com linha de formação em
MODA



MATRIZ CURRICULAR 2013-2 - 10 semestres - período noturno

3º Semestre	Nº. Créditos	Carga horária
Linguagem III	4	72
Finanças I	2	36
História do Design	4	72
Fundamentos de Economia	2	36
Tópicos Especiais em Moda e Imagem	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Cor e Composição	4	72
Total	20	360

4º semestre	Nº. Créditos	Carga horária
Marketing III	4	72
Semiótica Aplicada ao Design	4	72
Projeto II - Moda e Identidade	4	72
História da Moda e da Indumentária	4	72
Produção de Moda	4	72
Total	20	360

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2013-2 - 10 semestres - período noturno

5º semestre	Nº. Créditos	Carga horária
Fotografia	4	72
Web Design	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Moda, Arte e Tecnologia	4	72
Módulo de Atividades Básico - Tecnologia de Materiais • Materiais e Processos • Fibras e Filamentos • Tecidos, não Tecidos, Malharia, Couro e Outros Materiais	6	108
Desenho de Observação II - Figura Humana	2	36
Total	20	360

6º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Ergonomia I	2	36
Projeto III - Editorial e Moda	4	72
Módulo de Atividades Básico - Design de Superfície • Acabamentos • Estamparia • Tingimento E Aplicações	4	72
Módulo de Atividades Habilitação - Desenho de Moda • Desenho Técnico Manual • Desenho Artístico Manual • Desenho Técnico Computadorizado • Desenho Artístico Computadorizado	10	180
Total	20	360

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2013-2 - 10 semestres - período noturno

7 º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Estágio Supervisionado	2	36
Atividade Prática de Estágio Supervisionado	15	270
Finanças II	2	36
Módulo de Atividades Habilitação - Design Multissensorial e Sustentabilidade	2	36
Projeto IV- Técnicas Básicas de Construção de Moda	8	144
Total	29	522

8 º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Design de Portfolio Personal Branding	2	36
Marketing IV	4	72
Ergonomia II	2	36
Projeto V - Técnicas Avançadas de Construção de Moda	8	144
Módulo de Atividades Ênfase - Styling e Fotografia de Moda	2	36
Visual Merchandising	2	36
Total	20	360

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



MATRIZ CURRICULAR 2013-2 - 10 semestres - período noturno

9 º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Projeto Final A (PGD)	4	72
Ética e Legislação	2	36
Psicologia do Consumo	4	72
Finanças III	2	36
Módulo de Atividades Habilitação - Coleção • Vestuário • Calçados • Acessórios • Compras e Licenciamento de Produtos	8	144
Projeto Final A (PGD)	4	72
Total	20	360

10 º Semestre	Nº. Créditos	Carga Horária
Módulo de Atividades Ênfase - Gestão de Design	4	72
Processos de Produção	2	36
Forecasting e Coolhunting	2	36
Atelier de Moda - Coleção Final	4	72
Projeto Final B (PGD)	4	72
Total d Linha de Formação: Moda	16	288

Faculdade de DESIGN com linha de formação em MODA



Resumo da Matriz Curricular - período noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas- Aulas	Carga Horária Hora
Disciplinas Compartilhadas entre as Linhas de Formação	98	1764	1470 horas
Disciplinas da Linha de Moda	82	1476	1230 horas
Ativ. Prática de Estágio + Estágio Supervisionado	17	306	255 horas
Projeto de Graduação em Design	8	144	120 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
TOTAL	213	3834	3195 horas



Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS com ênfase em marketing e negócios

Sem perder a identidade do curso de Diplomacia, a graduação em Relações Internacionais da ESPM agrega às disciplinas clássicas a formação em Marketing Internacional, Modelagem de Negócios e Estudos Estratégicos, preparando os acadêmicos para o mercado nacional e internacional.



Reconhecido pela Portaria nº. 13, de 02 de março de 2012 - publicada no D.O.U. de 06-03-2012.



A sólida formação econômica, histórica e política permite aos alunos compreender os grandes movimentos geopolíticos e as relações comerciais contemporâneas, por exemplo. Além disso, capacita o estudante a montar e aplicar estratégias de marketing para o desenvolvimento e a consolidação de mercados no exterior e estudar as características culturais das principais sociedades modernas e a sua interação com as atividades comerciais.

Devido ao aprofundamento dos conteúdos, o profissional formado pela ESPM-SUL pode atuar como executivo, na área pública ou em organizações não-governamentais, e estará preparado para seguir a carreira diplomática tradicional. O curso formará gestores de marketing e negócios internacionais capacitados para liderar o Brasil no mundo globalizado do século XXI, prontos para intervir ativamente em um mundo sem fronteiras.

Ele é voltado para estudantes que pretendem atuar na:

- Área de Planejamento – Estratégia Empresarial, Finanças Corporativas;
- Área de Marketing Internacional – Estratégia Empresarial, Marketing Estratégico;
- Área Corporativa e Institucional – Relações com o Governo, Entidades Empresariais, Comunidade, Imprensa;
- Área de Comércio Exterior – Importação, Exportação, Logística, Compras, Materiais e Suprimentos.

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2015-I: 8 semestres - Período Matutino

1º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Língua Portuguesa	4	72
Introdução ao Estudo das Relações Internacionais	4	72
Marketing I	4	72
Teoria Política	4	72
Sociologia	4	72
Teoria Geral do Direito	4	72
Sistema de Comércio Exterior Brasileiro	4	72
Inglês I	2	36
Espanhol I	2	36
TOTAL	32	576

2º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
História do Pensamento Filosófico	4	72
Marketing II	4	72
História das Relações Internacionais Moderna	4	72
Métodos Quantitativos	4	72
Microeconomia	4	72
Direito Internacional Público	4	72
Contabilidade Corporativa	4	72
Espanhol II	2	36
Inglês II	2	36
Espanhol II	2	36
TOTAL	32	576

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2015-1: 8 semestres - Período Matutino

3º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Organizações Internacionais	4	72
Finanças Corporativas	4	72
Marketing III - Planejamento Estratégico	4	72
Antropologia	4	72
Estudos Estratégicos: América do Sul e Caribe	4	72
Geografia dos Negócios Internacionais	2	36
Macroeconomia	4	72
História das Relações Internacionais Contemporânea	4	72
TOTAL	30	540

4º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Teoria das Relações Internacionais	4	72
Economia Brasileira Contemporânea	4	72
Direito do Comércio Internacional	4	72
Estudos Estratégicos: EUA, Canadá e México	4	72
Marketing IV- Plano de Marketing	4	72
Geopolítica	4	72
Pesquisa de Mercado	4	72
TOTAL	28	504

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2015-I: 8 semestres - Período Matutino

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Logística Internacional	2	36
Estudos Estratégicos: Oriente Médio e África	4	72
Conflito e Segurança nas Relações Internacionais	4	72
Finanças Internacionais	4	72
Economia Internacional	4	72
Seminário de Monografia	2	36
TOTAL	20	360

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
História da Política Externa Brasileira	2	36
Gestão de Comunicação e Marcas Internacionais	4	72
Estudos Estratégicos: China, Rússia e Índia	4	72
Gestão de Pessoas	2	36
Projeto Monográfico (TCC)	4	72
TOTAL	16	288

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2015-1: 8 semestres - Período Matutino

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Seminário Temático em Relações Internacionais	2	36
Análise da Política Externa Brasileira	2	36
Alianças Estratégicas Globais	2	36
Estudos Estratégicos: Europa	4	72
TCCI	4	72
TOTAL	14	252

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga
Diplomacia e Negociação Internacional	2	36
Simulador em Ambientes Globais	2	36
Estudos Estratégicos: Japão, Tigres Asiáticos e Austrália	4	72
TCC II	4	72
TOTAL	12	216

Estágio Supervisionado*	16	288
Atividades Complementares	8	144

* A atividade do Estágio Supervisionado poderá ser realizado a partir do 5º semestre.

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS com ênfase em marketing e negócios



RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR -Período Matutino

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas/Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	176	3.168	2.640 horas
Estágio Supervisionado	16	288	240 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
TOTAL	208	3.744	3.120 horas*

"A ESPM-SUL é minha segunda casa hoje. Mas, precisei entrar na Escola para me apaixonar por ela. Desde os 10 anos sonhava em fazer Direito. A Instituição não contava com esse curso, mas queria uma experiência de vestibular e escolhi Relações Internacionais por ter o currículo próximo ao que desejava. Passei na prova, soube mais sobre a graduação em palestras na ESPM-SUL, comecei a estudar e me encantei, tanto que deixei o sonho de infância em segundo plano. Agora, passo mais tempo lá do que na minha própria casa e é a sensação de família da Instituição, na qual os professores conhecem os alunos pelo nome, o que mais gosto. Além disso, trabalho na empresa júnior ESPM Global Jr. e a possibilidade de passar por vários cargos e conviver com a realidade empresarial é uma grande vantagem. É como ter um potpourri da vida."

Uitória Turi Burin, Bacharel em Relações Internacionais



Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2015-1: 10 semestres - Período Noturno

1º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Língua Portuguesa	4	72
Introdução ao Estudo das Relações Internacionais	4	72
Marketing I	4	72
Teoria Política	4	72
Teoria Geral do Direito	4	72
TOTAL	20	360

2º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Sociologia	4	72
História do Pensamento Filosófico	4	72
Sistema de Comércio Exterior	4	72
Marketing II	4	72
Inglês I	2	36
Espanhol I	2	36
TOTAL	20	360

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2015-1: 10 semestres - Período Noturno

3º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
História das Relações Internacionais Moderna	4	72
Métodos Quantitativos	4	72
Microeconomia	4	72
Direito Internacional Público	4	72
Inglês II	2	36
Espanhol II	2	36
TOTAL	20	360

4º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Marketing III - Planejamento Estratégico	4	72
Antropologia	4	72
Estudos Estratégicos: América do Sul e Caribe	4	72
Organizações Internacionais	4	72
Contabilidade Corporativa	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2015-1: 10 semestres - Período Noturno

5º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Geografia dos Negócios Internacionais	2	36
Teoria das Relações Internacionais	4	72
Direito do Comércio Internacional	4	72
Macroeconomia	4	72
História das Relações Internacionais Contemporânea	4	72
TOTAL	18	324

6º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Pesquisa de Mercado	4	72
Finanças Corporativas	4	72
Estudos Estratégicos: EUA, Canadá e México	4	72
Marketing IV- Plano de Marketing	4	72
Geopolítica	4	72
TOTAL	20	360

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2015-1: 10 semestres - Período Noturno

7º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Economia Internacional	4	72
Logística Internacional	2	36
Conflito e Segurança nas Relações Internacionais	4	72
Finanças Internacionais	4	72
Seminário de Monografia	2	36
Estudos Estratégicos: Oriente Médio e África	4	72
TOTAL	20	360

8º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga
Projeto Monográfico (TCC)	4	72
Gestão de Comunicação e Marcas	4	72
Economia Brasileira Contemporânea	4	72
Estudos Estratégicos: China, Rússia e Índia	4	72
História da Política Externa Brasileira	2	36
Gestão de Pessoas	2	36
Total	20	360

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2015-1: 10 semestres - Período Noturno

9º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga Horária
Seminário Temático em Relações Internacionais	2	36
Análise da Política Externa Brasileira	2	36
Marketing e Vendas Internacionais	4	72
Estudos Estratégicos: Europa	4	72
TCCI	4	72
TOTAL	16	288

10º SEMESTRE	Nº. Créditos	Carga
Diplomacia e Negociação Internacional	2	36
Simulador Em Ambientes Globais	2	36
Estudos Estratégicos: Japão, Tigres Asiáticos e Austrália	4	72
TCC II	4	72
TOTAL	12	216

Estágio Supervisionado*	16	288
Atividades Complementares	8	144

* A atividade do Estágio Supervisionado poderá ser realizado a partir do 5º semestre.

Faculdade de RELAÇÕES INTERNACIONAIS

com ênfase em marketing e negócios



MATRIZ CURRICULAR 2015-1: 10 semestres - Período Noturno

Componentes Curriculares	Nº. Créditos	Carga Horária Horas/Aulas	Carga Horária Hora*
Disciplinas Obrigatórias	176	3.168	2.640 horas
Estágio Supervisionado	16	288	240 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	8	144	120 horas
Atividades Complementares	8	144	120 horas
TOTAL	208	3.744	3.120 horas*

Programa da prova

Conteúdos que serão avaliados através das questões da prova do vestibular.

PORTUGUÊS

1. Língua Portuguesa

- Níveis de significação do texto: significação explícita e significação implícita; denotação e conotação.
- Variantes linguísticas: linguagem coloquial.
- Norma ortográfica.
- Morfossintaxe das classes das palavras: flexão verbal: expressão de tempo, modo, aspecto e voz; correlação de tempos e modos; flexão nominal, elementos estruturais e processos de formação das palavras, concordância nominal e verbal, regência nominal e verbal, pronomes, advérbios e conectivos

(função sintática e valores lógico-semânticos).

- Processos de organização da frase: coordenação, subordinação, reorganização de orações e períodos.
- Organização do texto: dissertação, descrição e narração (discursos direto, indireto e indireto livre).
- Articulação do texto: coesão lexical e gramatical. Estrutura (introdução, desenvolvimento e conclusão).

2. Literatura

2.1. Literatura Brasileira

- Barroco: Gregório de Matos
- Arcadismo: Cláudio Manuel da Costa; Tomás Antônio Gonzaga
- Romantismo: Poesia: Gonçalves Dias; Álvares de Azevedo; Castro Alves - Prosa: José de Alencar; Manuel Antônio de Almeida
- Realismo: Machado de Assis; Raul Pompéia - Naturalismo: Aluísio Azevedo
- Parnasianismo: Olavo Bilac; Alberto de Oliveira; Raimundo Correia
- Simbolismo: Cruz e Sousa; Alphonsus de Guimaraens
- Pré-Modernismo: Euclides da Cunha; Lima Barreto
- Modernismo: 1ª geração: Mário de Andrade;

Oswald de Andrade; Manuel Bandeira; Antônio de Alcântara Machado - 2ª geração: Graciliano Ramos; Jorge Amado; José Lins do Rego; Carlos Drummond de Andrade; Cecília Meireles; Murilo Mendes - 3ª Geração: Guimarães Rosa; Clarice Lispector; João Cabral de Mello Neto.

2.2. Literatura Portuguesa

- Classicismo: Luís Vaz de Camões
- Barroco: Pe. Antonio Vieira
- Arcadismo: Bocage
- Realismo: Eça de Queirós
- Modernismo: Fernando Pessoa

MATEMÁTICA

1. Conjuntos numéricos

- Números naturais e inteiros: múltiplos e divisores; números primos e compostos
- Frações e porcentagem: cálculo e operações
- Números decimais exatos e periódicos: determinação de geratrizes
- Números reais: potenciação e radiciação; números racionais e irracionais
- Médias: aritmética, geométrica, ponderada e harmônica
- Grandezas proporcionais: regra de três simples e composta

Programa da prova

2. Equações e inequações no conjunto dos reais

- Equação do primeiro grau com uma incógnita: problemas
- Equação do segundo grau com uma incógnita: problemas
- Sistemas de equações com duas ou mais incógnitas: problemas
- Equações fracionárias e irracionais
- Função polinomial do primeiro grau: gráfico e estudo de sinais
- Função polinomial do segundo grau: gráfico, estudo de sinais, máximos e mínimos
- Inequações do primeiro e segundo graus; sistemas de inequações com uma incógnita
- Módulo de um número real: função modular; equações e inequações com módulo

3. Sequências numéricas

- sequências lógicas: leis de formação
- progressões aritméticas: termo geral; propriedades; soma dos termos
- aplicações da PA em problemas de juros simples
- progressões geométricas: termo geral; propriedades; soma e produto dos termos
- aplicações da PG em problemas de juros compostos

4. Função exponencial e logarítmica

- Logaritmos: definição, cálculo e propriedades; mudança de base
- Equações exponenciais e logarítmicas
- Inequações exponenciais e logarítmicas

5. Matrizes e determinantes

- Matrizes: conceituação, representação, tipos e operações
- Determinantes de 2ª e 3ª ordens: cálculo e propriedades
- Inversão de matrizes

6. Polinômios e função polinomial

- Monômios e polinômios: grau e valor numérico
- Operações com monômios e polinômios
- Produtos notáveis e fatoração de polinômios
- Divisão de polinômios: teorema do resto e dispositivo de Briot-Ruffini

7. Geometria plana

- Ângulos: classificação e medidas
- Retas paralelas e perpendiculares: teorema de Tales
- Triângulos: existência, relações angulares, congruência e semelhança
- Relações métricas no triângulo retângulo: teorema de Pitágoras
- Principais quadriláteros e suas propriedades
- Polígonos: ângulos internos e externos, diagonais; polígonos regulares
- Relações métricas e angulares na circunferência
- Áreas das principais figuras planas e suas aplicações

8. Geometria espacial

- Poliedros: relação de Euler; poliedros regulares
- Prismas: paralelepípedo e cubo
- Pirâmides regulares
- Cilindro, cone e esfera
- Cálculo de áreas e volumes dos principais sólidos
- Sólidos semelhantes: relações entre áreas e volumes

9. Geometria analítica plana

- Distância entre dois pontos
- Divisão de segmentos em partes iguais e proporcionais

Programa da prova

- Área do triângulo e condição de alinhamento de 3 pontos
- Estudo da reta: equações, declividade e posições relativas
- Distância de ponto a reta
- Estudo da circunferência: equações e posições relativas
- Resolução gráfica de inequações com 2 variáveis
- Análise e interpretação de gráficos envolvendo 2 grandezas

10. Trigonometria

- Relações trigonométricas no triângulo retângulo: seno, co-seno e tangente
- Problemas envolvendo os ângulos de 30° , 45° e 60°
- Resolução de triângulos não retângulos: leis dos senos e dos co-senos

11. Análise combinatória e probabilidades

- Arranjos, combinações e permutações simples

- Arranjos e permutações com repetição de elementos
- Problemas de agrupamentos
- Probabilidades: conceito e propriedades; cálculo de probabilidades

12. Estatística básica

- Gráficos de barras e de setores
- Distribuição de frequências; histograma
- Média aritmética, moda, mediana e desvio padrão.

HUMANIDADES E CULTURA

GERAL CONTEMPORÂNEA

1. História

1.1. História do Brasil

- Brasil Colonial: O Sistema colonial: organização política e administrativa; A economia colonial: extrativismo, agricultura, pecuária, mineração e comércio; Rebeliões coloniais e tentativas de emancipação; O período joanino e a independência.
- Brasil Império: O primeiro reinado e as regências: organização do Estado e lutas políticas; O segundo reinado: economia, política e manifestações culturais; Imigração e abolição; A crise do império e o advento da República.
- Brasil República: Economia, política e

movimentos sociais na República Velha; As eras de Vargas; Política, economia e sociedade no Brasil entre 1945 e 1964; O Estado Autoritário (1964-1985); A redemocratização e a Nova República; O sistema político atual.

1.2. História da América

- As colonizações espanhola e inglesa;
- Os movimentos pela independência política nas Américas e a formação dos Estados Nacionais (América Latina e EUA).
- Revoluções na América Latina (México e Cuba) no século XX; Militarismo, democracia e ditadura na América Latina no século XX.

1.3. História Geral

- História Antiga: O mundo grego; O mundo romano
- História Medieval: O Islão; Economia, sociedade e política no feudalismo; O desenvolvimento do comércio, o crescimento urbano e a vida cultural.
- História Moderna: Renascimento; Mercantilismo e Absolutismo; Revolução francesa de 1789; Revolução industrial e capitalismo.
- História Contemporânea: Idéias e doutrinas sociais dos séculos XIX e XX; As duas grandes guerras mundiais (1914- 1945); A revolução russa de 1917; A crise de 1929; O fascismo e o nazismo; Bipolarização do mundo e Guerra Fria; A criação do Estado de Israel e os conflitos entre árabes e israelenses.

Programa da prova

2. Geografia

2.1. Geografia econômica

- Geografia econômica do Brasil
- O espaço industrial brasileiro
- O espaço agrário e a produção agropecuária brasileira
- A questão energética e as principais fontes
- Circulação e transportes: os fluxos contemporâneos
- Geografia econômica mundial e globalização
- Blocos econômicos regionais
- Circuito financeiro internacional e sua ação espacial
- Características gerais do atual estágio da globalização
- Globalização econômica e as novas tecnologias
- Globalização cultural: o local e o global
- Globalização e meio-técnico-informacional: fluxos e fixos
- Noção de capitalismo e socialismo

2.2. Geopolítica internacional e ações territorializadas

- Conjuntura geopolítica global e as inferências no território
- Organização do espaço mundial e as territorialidades: as ordens e seus impactos no sistema internacional

- Conflitos regionais

2.3. Geografia socioambiental

- A agenda ambiental internacional
 - Aquecimento global
 - O dilema da água
 - Poluição do ambiente urbano
 - Ilha de calor
 - Inversões térmicas
 - contaminação de lençóis freáticos
 - poluição de rios e lagos
 - impermeabilização do solo e enchentes locais
 - a questão do lixo
 - os principais biomas da Terra e as respectivas ameaças
 - a destruição das florestas tropicais
- ### 2.4. Espaço urbano e espaço rural do Brasil
- caracterização geral do espaço brasileiro contemporâneo
 - o processo de urbanização brasileira

- metrópoles, macrometrópole e as cidades no Brasil contemporâneo

- megacidades e cidades globais

- questão agrária no Brasil: estrutura fundiária e os conflitos sociais no campo

2.5. Organização socioespacial da população brasileira

- organização socioespacial: histórico da formação e distribuição demográfica
- crescimento da população brasileira
- análise da pirâmide etária
- migrações internas
- contexto social brasileiro: análise de indicadores
- Brasil: país desigual
- a situação da educação brasileira

2.6. Domínios naturais do Brasil e a interação sociedade-ambiente

- o relevo brasileiro e suas relações com a organização socio-espacial
- o clima brasileiro e as implicações com a sociedade
- a inferência da sociedade nas paisagens naturais: os domínios brasileiros
- a hidrografia brasileira e suas relações com a sociedade

3. Cultura geral contemporânea

3.1. A conjuntura internacional

- o sistema internacional vigente e os principais

Programa da prova

acontecimentos da agenda global nos âmbitos, político, econômico e ambiental;

- os principais organismos internacionais e suas respectivas atuações

3.2. O cenário político brasileiro

- principais eventos da conjuntura brasileira no âmbito dos poderes executivo, legislativo e judiciário, presentes na agenda política nacional;

3.3. Aspectos da economia brasileira

- principais aspectos da economia nacional, com ênfase no contexto macro-econômico;

3.4. Manifestações culturais no Brasil e no mundo

- destaques da agenda cultural englobando o cinema, música, teatro, exposições, simpósios, feiras e eventos, cultura popular, artes, e aspectos gerais da cultura brasileira e mundial.
- patrimônio cultural e artístico brasileiro e mundial

3.5. Cidadania e democracia

- os direitos do cidadão
- democracia e igualdade
- direitos civis e direitos humanos
- movimentos sociais

INGLÊS

1. Seleção de textos

- Seleção de Textos -Diversidade temática: serão selecionados textos que não se restrinjam a um único domínio específico do conhecimento e que façam parte do universo cultural dos candidatos, buscando que ele utilize não apenas conhecimentos da estrutura e do vocabulário da língua, mas também seu conhecimento de mundo e do contexto sócio-histórico em que vive. Os temas serão preferencialmente contemporâneos inseridos na realidade política, econômica, científica e cultural.

2. Fontes:

- textos extraídos de jornais, revistas e publicações recentes ou de outras fontes autênticas tais como artigos científicos, literários, jornalísticos, publicitários etc. apresentados em seu formato original ou em formato adaptado.

REDAÇÃO (1 TEMA)

Avaliação

- Cada redação é lida e pontuada por dois professores. A pontuação resultante é a média das duas avaliações.
- A redação será anulada (nota zero) se:
 - estiver totalmente em branco;
 - fugir do tema proposto;
 - não apresentar estrutura de dissertação (conforme especificada abaixo).

Estrutura Requerida na Redação

- A redação deverá abordar o tema proposto, apresentando um discurso dissertativo.
- Deverá conter:
 - Introdução, em que se apresenta o assunto e propõe-se uma tese;
 - Desenvolvimento, em que se mostram os argumentos, citações e exemplos;
 - Conclusão, em que se dá um fechamento coerente com os argumentos apresentados.
- O texto deverá apresentar unidade de sentido – e não apenas frases isoladas –, progressão semântica e coerência, ou seja, deve constituir-se num conjunto harmônico, com progressão lógica.

Fale Conosco

@centralinfo-rs@espm.br

 Chat on-line

 espmsul

 (51) 3218-1400

 www.espm.br

 <http://facebook.com/ESPMSul>

LINKS:

 <http://twitter.com/espmsul>

 <http://blogdagraduacao.espm.br>

 <http://hub.espm.br/>



Vestibular 2016-1

ESPM

QUEM FAZ TRANSFORMA